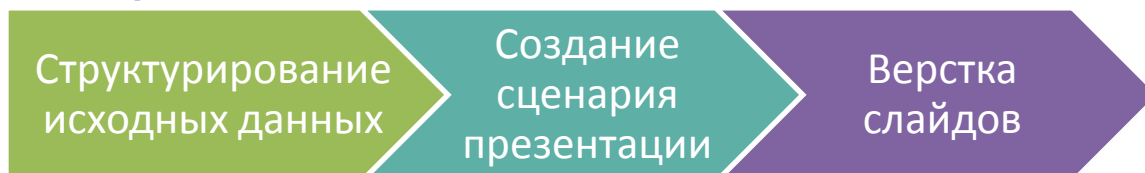


## ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАМЕТКА №16

### ТРИ ШАГА К ХОРОШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для резкого улучшения восприятия презентации, иногда достаточно поменять порядок изложения фактов, уже содержащихся в презентации.

#### Этапы работы



### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ИЛИ «О ЧЕМ Я БУДУ РАССКАЗЫВАТЬ?»

Начнем с анализа и структурирования имеющейся информации.

Сейчас мы расскажем о методе, который позволяет «с места в карьер» начать подготовку презентации.

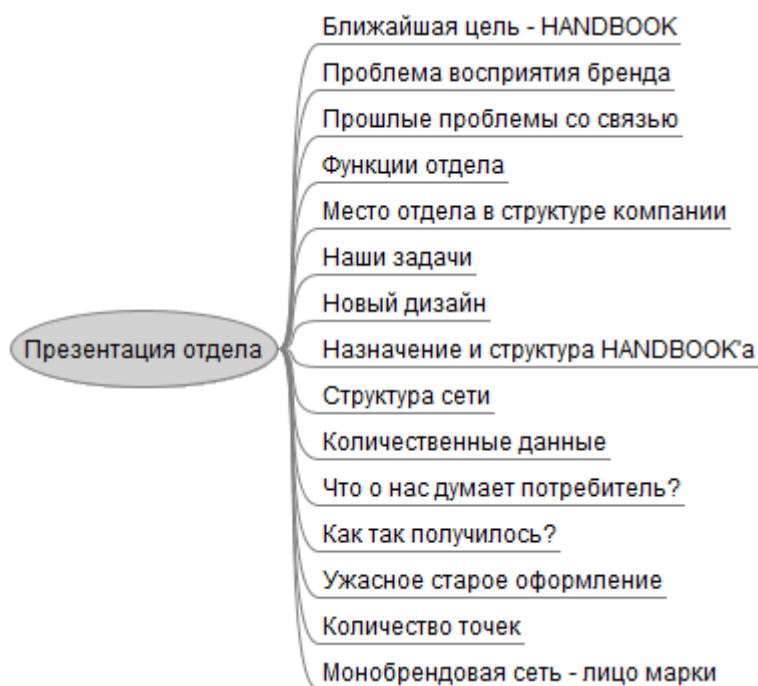
*Т.е. теперь вам не придется сидеть у компьютера, грызя карандаш и думая: «С чего же мне начать?» или «Что я им покажу?»*

Задача структурирования – установить связи между фактами. Подобное упорядочивание даст понимание предмета будущей презентации.

Нам будет нужно построить диаграмму связей. Здесь поможет программа типа FreeMind или любое другое ПО для построения диаграмм связей. В крайнем случае подойдет листок бумаги и ручка.

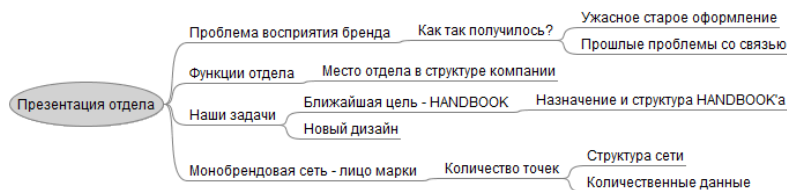
#### Фаза 1

Сначала мы выписываем в столбик абсолютно все, что может иметь отношение к презентации. В случае использования FreeMind это выглядит так:



## Фаза 2

Далее, устанавливаем связи между фактами, образуется иерархия:



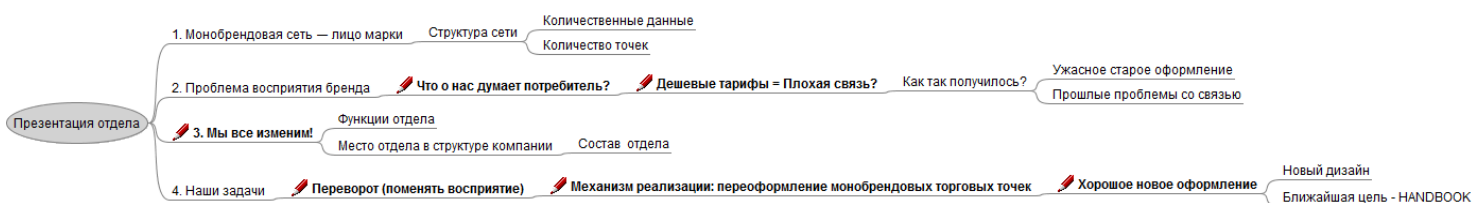
Иерархическая структура диаграммы связей позволяет быстро выявлять ключевые факты и идеи. Они будут располагаться слева, у вершины иерархии. Именно они будут основой для сценария презентации.

## СЦЕНАРИЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ: ВЫСТРАИВАЕМ ПРАВИЛЬНЫЙ ПОРЯДОК ИЗЛОЖЕНИЯ ДАННЫХ

Итак, мы выявили ключевые факты и идеи. Осталось правильно распределить по слайдам. Какой порядок правильный? Зависит от задач презентации. Но согласитесь, в любом случае проще работать с 3—4 ключевыми записями, чем с 15—20-ю неупорядоченными.

Все равно не получается сделать логичный и последовательный рассказ? Возможно, в составленной диаграмме связей отсутствует часть данных. Посмотрите на диаграмму еще раз и механизмы ассоциативного мышления подскажут: чего не хватает.

В нашем примере дополненная диаграмма будет выглядеть так:



Нам остается только записать сценарий в виде послайдового плана презентации:

Слайд	Тема	Описание
1.	Титульный слайд	
2.	Обзор доклада	
3.	Монобрендовая сеть: лицо торговой марки	Монобрендовые точки – важный инструмент формирования нужного образа бренда
4.	Что сейчас о нас думает потребитель?	Проблема восприятия: «Дешевый провайдер некачественной связи?»
5.	Дешевые тарифы=плохая связь?	Как так получилось? Причины Ужасное оформление точек продаж Проблемы со связью («Болезнь роста»)
6.	Мы все изменим!	Функции отдела
7.	Монобрендовый отдел	Место отдела в структуре компании Состав отдела
8.	Наша задача: поменять восприятие бренда!	«Недорогая связь без ущерба для качества»
9.	Подготовка переворота	Новый дизайн HANDBOOK для торговых точек
10.	Структура HANDBOOK'a	

Все :- ) можно переходить к верстке слайдов.

## ВЕРСТКА СЛАЙДОВ

---

Некоторые особенности верстки слайдов описываются в других [Технических Заметках](#). Здесь повторим главное — на слайдах используйте *мало* цветов, шрифтов, объектов.

На наших тренингах и семинарах подробно разбираются все аспекты [создания](#) и [верстки](#) презентаций.

Константин Белов  
[belov@powerguide.ru](mailto:belov@powerguide.ru)

26.07.2011