

# ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАМЕТКА №03

## МЕСТО КАРТИНКИ НА СЛАЙДЕ

*Справедливо замечено: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.*

Слайды с картинками всегда более интересны, чем чисто текстовые. При этом взаимное расположение графики и текста, влияет на восприятие слайда зрителями.

Здесь важно грамотно расставить акценты — расположить текст и картинку друг относительно друга так, чтобы они читались нужным нам образом.

Возможны две ситуации:

1. Текст проиллюстрирован картинкой;
2. Текст служит пояснением к картинке.

В первом случае зритель сначала должен прочесть текст на слайде и только потом рассмотреть картинку, а во втором — наоборот: сначала увидеть картинку, затем текст.

### ВОСПРИЯТИЕ СЛАЙДА

Выстраивая композицию слайда необходимо учитывать особенности восприятия зрителями информации:

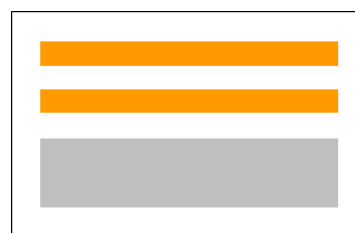
1. Человек знакомится с содержимым слайда презентации **слева направо и сверху вниз**:



2. **Картинка всегда привлекает больше внимания**, по сравнению с текстом, занимающим столько же места на слайде;
3. Небольшой по объему текст (несколько слов) **всегда воспринимается как подпись** к картинке, вне зависимости от его положения на слайде.

### ПРИОРИТЕТ ТЕКСТА

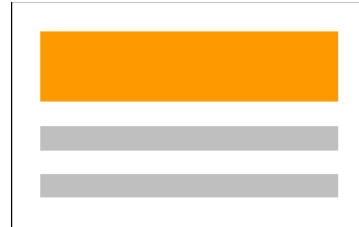
Если текст — основное содержание слайда, текст следует поместить слева от картинки или сверху слайда:



Картинка всегда более интересна, соответственно в данном случае лучше, когда она занимает на слайде меньше места, чем текст.

### ПРИОРИТЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Когда картинка важнее текста (случай 2), ее необходимо расположить слева от текста или над текстом:



Константин Белов  
03.05.2009